

Norsk forening for farlig avfall (NFFA)

Omdømmestrategi



30. mars 2017

Laget av Maskinen

i samarbeid med NFFA

Innhold

	Side
O m d ø m m e s t r a t e g i	
Innledning	2
Visjon	3
Misjon	3
Verdier	3
Personlighet	4
Målgrupper	5
Posisjon	6
Løfte	6
Bevis	7
Konsept	8
O p p s u m m e r i n g	9

Innledning

Farlig avfallsbransjen har mål om styrke sin konkurransekraft nasjonalt og internasjonalt, gjennom å bedre sitt omdømme og sin attraktivitet. Hvordan vi selv og andre ser på oss påvirker alt i fra rammebetingelser og rekruttering til produktivitet og innovasjon.

Et sentralt virkemiddel i arbeidet med å nå dette målet, er en omdømmestrategi. Strategien skal gi oss en samlet forståelse av hva vi ønsker å få til sammen, hvordan vi ønsker å fremstå og historien vi vil fortelle.

Ved å ha et felles referansepunkt blir det mulig å jobbe målrettet over tid, og dermed oppnå resultater som hadde vært umulig å få til uten. Omdømmestrategien fungerer som et overordnet beslutningsgrunnlag for planer, kommunikasjon og aktiviteter.

I forkant av utviklingen av omdømmestrategien er det utført en forstudie. Her undersøkte vi vårt utgangspunkt for å få innsikt og innspill til hvilke tema og problemstillinger vi skulle jobbe videre med. Forstudien omfattet en medierapport, en workshop med styret i NFFA og en serie dybdeintervjuer med forskjellige aktører i bransjen.

Fra et tilfeldig omdømme preget av kriser og frykt, vil vi bygge et målrettet omdømme basert på vår viktige samfunnsrolle og de muligheter som ligger i industrien.

Dette dokumentet er gyldig så lenge de gir mening og bidrar til å nå vår målsetning. Neste skritt handler om å omsette strategien i handling. Tanken er at dette prosjektet skal gi alle medlemmene gode verktøy til å utvikle og kommunisere sine egne virksomheter, samtidig som hver og en bidrar positivt til bransjen som helhet.

Visjon

Alt for å beskytte mennesker og miljø

Visjonen til farlig avfallsbransjen er: Alt for å beskytte mennesker og miljø. Det er derfor vi er til. Det er dette vi kan.

Den industrielle revolusjonen og den teknologiske utviklingen har skapt fantastiske muligheter. Samtidig har det gitt oss noen betydelige utfordringer og en rekke skadelige avfallsstoffer, som det er livsviktig å ha kontroll på.

Misjon

Trygg håndtering av farlig avfall

Vi er spesialister på trygg håndtering av farlig avfall. Ved å skape gode rammevilkår og et faglig sterkt miljø i Norge, bygger vi en konkurransedyktig bransje med løsninger av høy kvalitet. Vi leverer tjenester i et nasjonalt og internasjonalt marked.

Verdier

Gå foran som et godt eksempel

Bransjen vår tar imot farlig avfall fra alle andre. På den måten løser samfunnet og industrien sine mest utfordrende forurensningsproblemer. For å kunne utføre vårt viktige samfunnsoppdrag med troverdighet, er det avgjørende at vi selv har et tydelig miljøfokus. Vi vil gå foran som et godt eksempel.

Våre tre kjerneverdier:

Samarbeid - Både internt i bransjen og eksternt med kunder, myndigheter og miljøorganisasjoner har vi felles sak. Vi tror det er mulig å få til mer sammen, enn hver for seg. Så lenge det er grunnlag for sunn forretningsdrift, er det mulig for oss å gjøre vår del av jobben.

Ansvarlighet - Ved å arbeide med farlig avfall påtar vi oss et betydelig ansvar. Vi tenker langsiktig og handler på en måte som tåler dagens lys. I stort og smått holder vi det vi lover, viser hensyn og tar ansvar, også når ulykker inntreffer.

Åpenhet - Gjennom å være åpne overfor omgivelsene og hverandre bygger vi tillit, samtidig som vi skaper et godt miljø for utvikling og innovasjon. Vi jobber for en bransjestandard og resultater, som vi kan være stolte over og gjerne vil fortelle om til andre.

Personlighet

Til å stole på

Hvis bransjen vår var en person, ville det vært en til å stole på. I direkte møter og kommunikasjon har vi en tillitsvekkende fremtoning. For at vi skal kunne utføre samfunnsoppdraget vårt best mulig, er vi avhengig av tillit fra våre forretningsmessige og samfunnsmessige forbindelser.

Vår personlighet med tre ord:

Praktisk - Vi fokuserer på det vi faktisk gjør, og det vi ønsker å få til. Når aktuelle problemstillinger kommer på dagsorden viser vi handlekraft og evne til å finne konkrete løsninger.

Fremtidsrettet - I bransjen er vi opptatt av hvordan vi kan

forbedre oss, men også få frem at vår tilstedeværelse generelt gjør verdiskapning og bærekraft mulig. Nye krav og ny kunnskap ser vi som en mulighet til utvikling.

Inkluderende - Det betyr mye for oss å lytte til og finne løsninger sammen med andre. Vi tilstreber nære og gode relasjoner til lokalmiljø, og en positiv tilstedeværelse i offentligheten.

Målgruppe

Trenger noen som kan gjøre en vanskelig jobb for oss alle

Overordnet har bransjen en målgruppe som kan beskrives med utsagnet: *Trenger noen som kan gjøre en vanskelig jobb for oss alle*. Vi eksisterer fordi vi løser et grunnleggende behov i samfunnet, som krever en spesiell innsats og kompetanse. Holdningene til bransjen påvirker handlingsrommet vårt.

Bransjens mulighet til å lykkes forretningsmessig, henger tett sammen med vårt formål om å tjene samfunnet. Det betyr mye for oss at vår rolle blir forstått og verdsatt, slik at vi kan oppnå gode rammevilkår regulatorisk og markedsmessig.

Vi har definert tre segmenter, der vi mener vårt omdømme er viktig for vår konkurransekraft:

Norsk næringsliv - Vi ønsker at næringslivet skal oppleve oss som enkle å forholde seg til, og at vi dekker de behovene som finnes på en tilfredsstillende måte. Det er en kostnad med å håndtere farlig avfall, og det må ha sin naturlige plass i deres miljøregnskap.

Internasjonal industri - Norge har strenge krav til utslipp. Vi har en bransje som samarbeider godt faglig. Gjennom å dyrke en tverrfaglig innovasjonskultur i bransjen nasjonalt, ønsker vi å posisjonere oss som ledende innen teknologi internasjonalt. De suksessene vi gjennomfører i hjemmemarkedet, vil vi gjøre tilgjengelig gjennom eksport og

import.

Befolkning - Anleggene til våre medlemsbedrifter er en del av lokalmiljøet til folk. Uavhengig av om vi er tett på der det bor mennesker eller ikke, vil vår tilstedeværelse kunne oppleves som både en mulighet og en trussel. Vi møter denne realiteten gjennom å gå i dialog og bygge gjensidig forståelse. Miljøgifter og inngrep i naturen engasjerer. Vår innstilling er at vårt arbeid nettopp er å redusere risiko og minimere forurensning, samtidig som det blir skapt verdier. Fra vår side skal det være en oppriktig vilje til å finne gode løsninger, helt ned til individ og husstand.

Posisjon

Best på å fjerne miljøgifter fra kretsløpet

En posisjon er et etterlatt inntrykk, basert på direkte eller indirekte erfaring med aktørene i bransjen. Posisjonen må fortjenes og forsvares, i konkurranse med andre.

Den norske farlig avfallsbransjen skal bli oppfattet som best på å fjerne miljøgifter fra kretsløpet. Mens avfallsbransjen generelt er best til å gjenvinne ressurser, har vi også kompetansen og teknologien til å fjerne miljøgiftene. Vi vil være blant de ledende i verden, på dette området.

Løfte

Vi tar ansvar for det mest krevende avfallet

For avfallsbransjen generelt handler det om å gjenvinne og ta vare på ressurser. Vi tar ansvar for det mest krevende avfallet.

Miljøgifter produseres og distribueres over alt, gjennom industri, handel og forbruk. Vi som jobber med farlig avfall, sikrer at det finnes velfungerende systemer for innsamling og uskadeliggjøring av

alle typer miljøgifter - lokalt og globalt.

Med kontroll over farlig avfall, gjør vi sirkulær økonomi mulig. Det vil si, å ta vare på og gjenbruke jordas ressurser på en forsvarlig måte.

Bevis

En forutsetning for bærekraftige samfunn

Farlig avfallsbransjen er en forutsetning for bærekraftige samfunn. Det betyr at vi gjør økonomisk og samfunnsmessig verdiskapning mulig, i et miljømessig langsiktig perspektiv.

Fra å ta i mot husholdningsartikler med giftige stoffer til å drifte store anlegg for mottak for industrielt avfall - vi er en naturlig del av samfunnet, og godt integrert i alle aktuelle industrier.

Fire sentrale områder som vi leverer på:

Spisskompetanse - Trygg håndtering av farlig avfall krever kunnskap og erfaring. Som bransje samler og deler vi kompetanse, som skaper bedre resultater og utvikling for alle.

Effektiv teknologi - Vi forvalter teknologi, anlegg og prosesser som enten resirkulerer eller uskadeliggjør miljøgifter.

Strengeste krav - Vår bransje blir stilt og oppfyller de strengeste krav til utslipp. Vi ser det som en anledning til å være verdensledende innen farlig avfallshåndtering.

Lokal verdiskapning - Bransjen i seg selv skaper store verdier. Men vi gjør det først og fremst mulig for lokale virksomheter overalt å oppfylle sine miljøkrav, slik at de kan produsere og distribuere sine varer.

Konsept

En renere verden

Historien vi vil fortelle handler om hvordan vi bidrar til en renere verden. Ved å forhindre og minimere utslipp for andre, renser vi verden.

Hvis vi har et utslippskrav på maks. 1%, betyr det at vi har en rensegrad på 99%. Dette gjør vi så skånsomt vi kan, med hensyn til mennesker og miljø. Det er derfor vi er til.

Måten vi snakker om oss selv, i språk og historier, er med å skape andres oppfatninger om oss. For at vi skal kunne gjøre en best mulig jobb, er vi avhengige av å fokusere på verdien av det vi gjør og fordelene.

Vi ønsker ikke å bli definert av omverdenen ut i fra uhell eller feiltrinn. Dette vil vi motvirke både ved å etter beste evne forhindre feil, men også gjennom oppmerksomhet på de positive oppgavene vi utfører og resultatene vi skaper. Det gjør en stor forskjell om vi blir oppfattet som en useriøs bransje forbundet med stor risiko eller en ansvarlig bransje med høy produktivitet, høy rensegrad og lave feilmarginer.

Avfall og farlig avfall er en uunngåelig konsekvens av menneskelig aktivitet. Det blir bare et problem, dersom vi ikke innretter oss etter dette enkle faktum.

Oppsummering

Konsept: En renere verden

Bevis: En forutsetning for bærekraftige samfunn



Løfte: Vi tar ansvar for det mest krevende avfallet

Posisjon: Best på å fjerne miljøgifter fra kretsløpet

Målgruppe: Trenger noen som kan gjøre en vanskelig jobb for oss alle
Norsk næringsliv | Internasjonal industri | Befolkning

Personlighet: Fremtidsrettet

Kommunikasjon



Verdier:

Organisasjon



Misjon: Trygg håndtering av farlig avfall

Visjon: Alt for å beskytte mennesker og miljø