

NFFAs strategiske handlingsplan for 3-årsperioden 2024 – 2026

Sist revidert strategisamling 11.februar 2026, Langesund

MISJON

NFFA er det viktigste kompetansemiljøet innen farlig avfall, og gjennom dette er vi den beste sparringpartner og støttespiller for våre medlemmer, øvrig bransje og for myndighetene.

VISJON

RENERE VERDEN

NFFA skal samle alle aktører innen farlig avfall og være den foretrukne organisasjonen for alle som har befatning med farlig avfall.

NFFA skal bidra til at alt farlig avfall skal tas hånd om på en forsvarlig måte og til at stoffer i det farlige avfallet nyttiggjøres der det er mulig.

VERDIER

Kompetent
Relevant
Engasjert
Tilgjengelig
Solid

OVERORDNEDE MÅL

1. Nffa skal levere nytteverdi til medlemmene.
2. NFFA er farlig avfallsbransjens viktigste, samlende fagmiljø.
3. Nffa skal gjøre medlemmene bedre.
4. NFFA skal arbeide for forutsigbare og like rammebetingelser for aktører som håndterer farlig avfall og sikre at konkurranse i bransjen skjer på like vilkår.
5. NFFA skal ha en stabil økonomi tilpasset gjeldende ambisjonsnivå.

YTRE BRANSJEVILKÅR OG UTVIKLINGSTREKK

Det er internasjonale og nasjonale utviklingstrekk som vil påvirke avfalls- og gjenvinningsområdet.

1. Omfattende nasjonale og internasjonale reguleringer.
2. Bærekraft og sirkulærøkonomi.
3. Digitalisering og kunstig intelligens.

TILTAK

1. Myndighetspåvirkning (herunder rammevilkår og regelverksavklaringer)
 - NFFA skal ta initiativ til å gjennomføre regelmessige dialogmøter med relevante myndighetsorganer.
 - NFFA skal alene eller sammen med andre organisasjoner søke å oppnå gjennomslag for konkrete saker til nytte for medlemmene.
 - Delta i høringsprosesser og tilse at NFFA til enhver tid er på relevante myndigheters liste over høringsorganer.
 - Overvåke myndighetenes initiativ innenfor området farlig avfall, og respondere ved behov. Overordnede fanesaker overfor myndighetene er:
 - Like konkurransevilkår
 - Tydelighet i regelverk
 - Gode rammebetingelser
2. Kompetanseutvikling
 - Utvikle og aktivt tilby attraktive utdanningstilbud for bransjen.
 - Benytte de tilskuddsordninger og økonomiske incentiver utdanningsmyndighetene bidrar med, slik som Bransjeordningen for avfalls- og gjenvinningsbransjen.

- NFFA skal tilby kurs og webinarer tilpasset medlemmenes behov.
-

3. Ekstern kommunikasjon/synliggjøring

- Gjennomføre og delta på aktiviteter som synliggjør bransjen og dens viktige samfunnsrolle og samfunnsansvar.
- Måltrettet rekruttering av nye medlemmer.

4. Posisjon, egenart og kommunikasjon med medlemmene

- NFFA skal løpende informere medlemmene om NFFAs aktiviteter.
- NFFA skal sikre at vi til enhver tid har tilgang til et skalerbart ekspertpanel.
- Samarbeid med andre bransjeorganisasjoner der det er formålstjenlig.
- Fagforumene skal videreutvikles og bidra til økt erfarings- og kompetanseutvikling hos NFFAs medlemmer.
- Styret tilstreber å avholde ett styremøte med bedriftsbesøk per år.

5. Økonomi og ressurser

- NFFA skal ha en skalerbar organisasjon som raskt kan tilpasses behovene i medlemsmasse og bransje samt økonomi.
- Foreningens organisasjonskart skal speile at arbeidsprosessene gjennomføres i tverrfaglige prosjektteam og med forankring i bransjen samt foreningens styrende organer.
- Det skal etableres kontrollrutiner som evaluerer kurstilbudet, sammensetningen av NFFAs ekspertpanel og de øvrige aktiviteter som definerer NFFAs nytteverdi for medlemmene.
- NFFA skal søke nye muligheter for å skape økte inntekter.